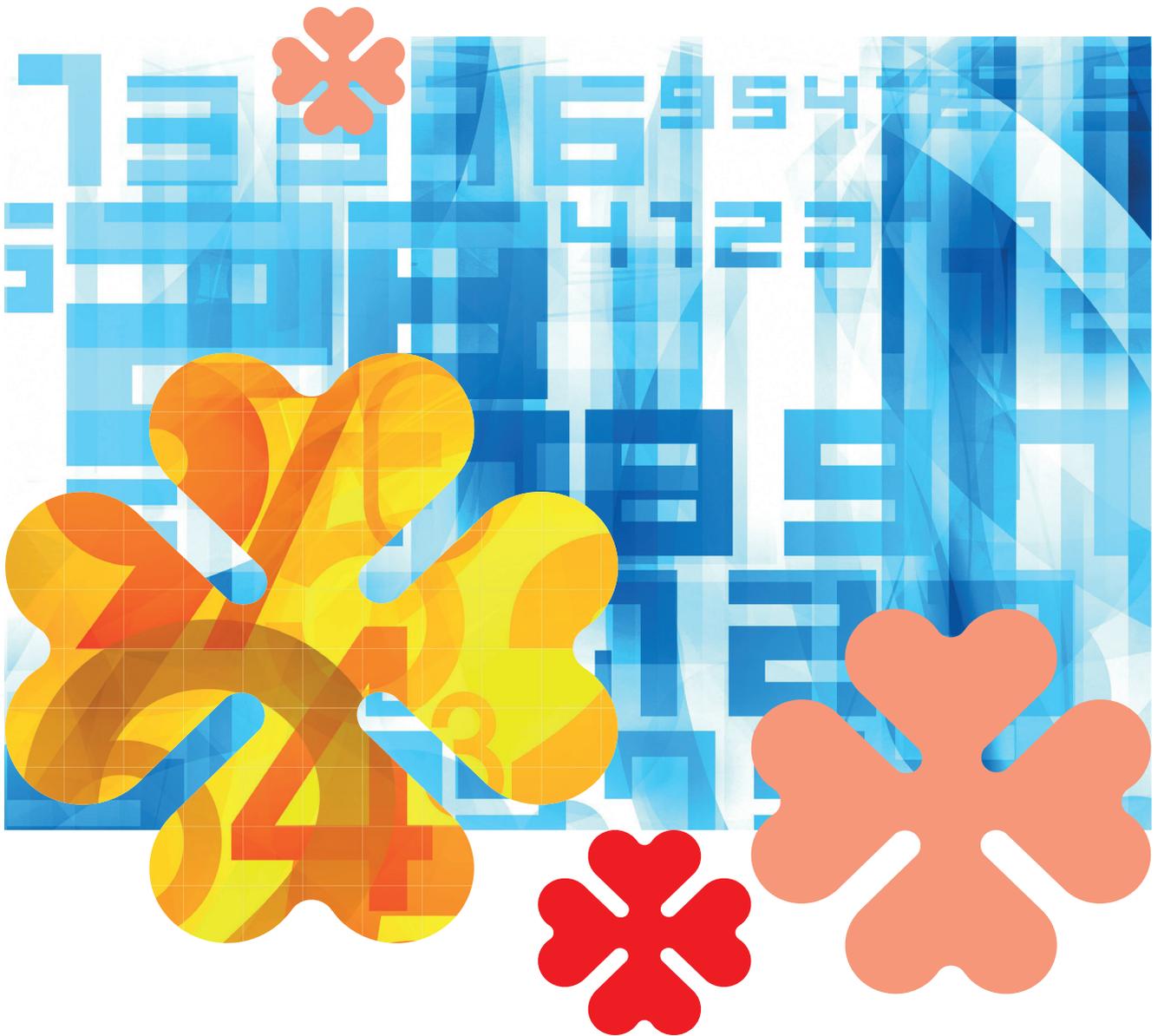


Sporttip *Kundenstrukturentwicklung und Spielerschutz*



Inhaltsverzeichnis

1	Ausgangslage, Zielsetzungen und Vorgehen	3
2	Entwicklung der Struktur der Sporttip-Kunden.....	3
2.1	Vorgehen bei der internen Datenanalyse	3
2.2	Ergebnisse.....	4
2.2.1	Spielerzahl und soziodemographische Merkmale	4
2.2.2	Nutzungsverhalten	6
2.2.3	Nettoverluste	8
2.2.4	Von den Spielern gesetzte Nettoverlust-Limiten	9
2.2.5	Ausschöpfung der Nettoverlust-Limiten.....	11
2.2.6	Nur Sporttip oder auch andere Spiele auf der ISP?	11
2.2.7	Nettoverluste von Nur-Sporttip-Spielenden vs. Nettoverluste aller Spielenden auf der ISP	11
2.2.8	Segmentierung der Sporttip-Spieler	12
2.3	Zusammenfassung der Datenanalyse	13
3	Befragung von neu gewonnenen Sporttip-Spielern mit grosser Nachfrage	13
3.1	Befragte.....	13
3.2	Vorgehen	14
3.3	Ergebnisse.....	14
3.3.1	Soziodemografische Merkmale der Befragten	14
3.3.2	Spielverhalten	15
3.3.3	Spielerschutz	17
3.4	Zusammenfassung der Ergebnisse	23
4	Diskussion der Ergebnisse	24
	Anhang: Fragebogen	25

1 Ausgangslage, Zielsetzungen und Vorgehen

Das Sportwettenprodukt «Sporttip» von Swisslos erzielte in den letzten 2-3 Jahren massive Marktanteilsgewinne, da das neue Geldspielgesetz Swisslos neu ein konkurrenzfähiges Wettangebot und gleichzeitig auch eine wirkungsvollere Bekämpfung des illegalen Geldspiels ermöglicht. Mit diesen Marktanteilsgewinnen hat sich die Zahl der Sporttip-Kunden¹ deutlich erhöht; es sind viele Kunden zu verzeichnen, die regelmässig auf Sportereignisse wetten.

Das attraktivierte Sportwettenangebot und die flankierenden Massnahmen zur Eindämmung der illegalen Sportwetten dürften Swisslos den Zugang zu Kundensegmenten verschafft haben, die früher vornehmlich bei den attraktiveren illegalen Anbietern wetteten. Ein Teil dieser Kunden leistet mehr Spieleinsätze als die Sporttip-Kunden, wie sie vor 2018 zu verzeichnen waren.

Mit dem Forschungsprojekt, dessen Ergebnisse im vorliegenden Bericht beschrieben sind, wurde als erstes die Entwicklung der Sporttip-Kunden- und -Nachfragestruktur im Bereich des Internetabsatzes analysiert und dokumentiert. In einem anschliessenden zweiten Teil erfolgte eine Befragung von Spielenden, die Sporttip via Internet erst seit knapp drei Jahren nachfragen und sich durch eine vergleichsweise grosse Sportwetten-Nachfrage auszeichnen. Gegenstand der Erhebung waren deren (aktuelles und früheres) Spielverhalten sowie ihre Wahrnehmung und Beurteilung der Massnahmen von Swisslos zur Spielsuchtprävention. Damit wurden Grundlageninformationen gewonnen, die dazu verwendet werden, das Spielverhalten der neu gewonnenen Internet-Wettenden mit hoher Nachfrage noch sicherer zu gestalten.

2 Entwicklung der Struktur der Sporttip-Kunden

2.1 Vorgehen bei der internen Datenanalyse

Die Analyse der Entwicklung der Struktur der Online-Sporttip-Spieler erfolgte durch einen Vergleich der verfügbaren und für einen solchen Vergleich relevanten Kundendaten über die Zeit. Es wurden folgende drei Zeitpunkte gewählt:

Zeitpunkt	
Oktober 2017	Vor der Attraktivierung von Sporttip
Oktober 2019	Nach Inkrafttreten des neuen Geldspielgesetzes
Oktober 2021	Weiterer Verlauf

Es wurde jeweils der Oktober gewählt, da es sich dabei um den umsatzstärksten bzw. spielintensivsten Monat im Jahr handelt.

Analysiert wurden folgende Kundendaten:

«Soziodemografie»	Verhaltensdaten
- Neuregistrierung	- Sporttip-Nettoverlust
- Geschlecht	- Sporttip-Limitenhöhen
- Alter	- Sporttip-Limitenausschöpfungen
- Wohnort-Kanton	- Spielt nur Sporttip oder auch andere Spiele auf der
- Zahlungsmittel	Internet-Spiele-Plattform der Swisslos (ISP)
- Sportart	
- Live- vs. Pre-Match-Wetten	
- Wettarten	

¹ Auf eine explizite Erwähnung der weiblichen Form wird zugunsten einer besseren Lesbarkeit verzichtet.

Für die Verhaltensdaten wurde für die drei Zeitpunkte zudem ein Vergleich vorgenommen zwischen:

- Spielenden, die in der betreffenden Periode Sporttip nachfragten und
- allen im betreffenden Zeitpunkt auf der Internet-Spiel-Plattform (ISP) aktiven bzw. ein Geldspiel nachfragenden Kunden.

Schliesslich wurden die ISP-Sporttip-Spielenden aus dem Monat Oktober 2021 in Abhängigkeit von ihrem Nachfrageverhalten (Zahl der Wetten und Einsatzvolumen) in drei Segmente aufgegliedert, die anschliessend auf ihre Struktur («Soziodemografie»; Nettoverlust) hin untersucht wurden.

2.2 Ergebnisse

2.2.1 Spielerzahl und soziodemographische Merkmale

Tabelle 1 zeigt, dass vor der Attraktivierung von Sporttip 5'516 Spieler auf der Internet-Spiel-Plattform von Swisslos Sporttip gespielt haben. Nach dem Inkrafttreten des neuen Geldspielgesetzes waren bereits 17'585 Sporttip-Spieler auf der ISP aktiv. Zwei Jahre später hat sich die Anzahl aktiver Sporttip-Spieler² mehr als verdoppelt (= 38'126 Spieler).

Zeitpunkt	Anzahl Sporttip-Spieler
Oktober 2017	5'516
Oktober 2019	17'585
Oktober 2021	38'126

Tabelle 1: Anzahl Sporttip-Spieler

Wie Tabelle 2 aufzeigt, hat die Anzahl Neuregistrierungen von Kunden, die hauptsächlich Sporttip nachfragten, entsprechend über die Zeit stark zugenommen (von 193 auf 27'127 Neuregistrierungen pro Monat).

Zeitpunkt	Anzahl Neuregistrierungen
Oktober 2017	193
Oktober 2019	9'288
Oktober 2021	27'127

Tabelle 2: Anzahl Neuregistrierungen

Die folgende Tabelle zeigt, dass Männer unter den Sporttip-Nutzern klar übervertreten sind. Das Verhältnis hat sich über die Zeit kaum verändert. Im Oktober 2021 sind mithin aber doch über 3'000 Sporttip-Spielerinnen zu verzeichnen.

Zeitpunkt	Geschlecht	Anzahl Sporttip-Spieler
Oktober 2017	Frauen	488
	Männer	5'028
Oktober 2019	Frauen	1'253
	Männer	16'333
Oktober 2021	Frauen	3'071
	Männer	35'055

Tabelle 3: Anzahl Sporttip-Spieler - nach Geschlecht

² Als aktiv gilt ein Spieler, wenn er mindestens einmal in der definierten Zeitperiode (→ im entsprechenden Monat) Sporttip gespielt hat.

Tabelle 4 zeigt, dass sich die Sporttip-Spieler 2017 und 2019 am häufigsten in der Alterskategorie 30 – 44 befanden (38.02% bzw. 39.78%). Im Oktober 2021 waren die Sporttip-Spieler am häufigsten in der Altersgruppe 18 - 29 zu finden (39.96%). Über die drei Zeitpunkte hat in jeder Altersgruppe die Anzahl Nutzer von Sporttip deutlich zugenommen. Der prozentuale Anteil ist insbesondere bei der Altersgruppe 18 – 29 stark angestiegen, während die Anteile der Altersgruppen ab 45 Jahren über die drei Zeitpunkte gesunken sind.

Zeitpunkt	Altersgruppe	Anzahl Sporttip-Spieler	%
Oktober 2017	18 - 29	1'193	21.63%
	30 - 44	2'097	38.02%
	45 - 59	1'564	28.35%
	60 - 74	611	11.08%
	75 und älter	64	1.16%
Oktober 2019	18 - 29	6'428	36.55%
	30 - 44	6'995	39.78%
	45 - 59	3'214	18.28%
	60 - 74	887	5.04%
	75 und älter	84	0.48%
Oktober 2021	18 - 29	15'235	39.96%
	30 - 44	14'744	38.67%
	45 - 59	6'537	17.15%
	60 - 74	1'534	4.02%
	75 und älter	165	0.43%

Tabelle 4: Anzahl Sporttip-Spieler - nach Alter

Tabelle 5 zeigt, in welchem Kanton sich die meisten Sporttip-Spieler befinden. Die meisten Sporttip-Spieler wohnen in den Kantonen Zürich, Bern, Aargau, St. Gallen und Tessin. Über die drei Zeitpunkte lassen sich keine nennenswerten Unterschiede aufweisen. Die Werte korrelieren stark mit den Bevölkerungszahlen der Kantone.

Kanton	Anzahl Sporttip-Spieler					
	Okt. 2017	%	Okt. 2019	%	Okt. 2021	%
Aargau	537	9.74%	1'891	10.75%	4'350	11.41%
Appenzell Ausserrhoden	36	0.65%	113	0.64%	242	0.63%
Appenzell Innerrhoden	8	0.15%	43	0.24%	59	0.15%
Basel-Land	251	4.55%	797	4.53%	1'625	4.26%
Basel-Stadt	124	2.25%	389	2.21%	758	1.99%
Bern	936	16.97%	3'004	17.08%	6'187	16.23%
Fürstentum Liechtenstein	29	0.53%	58	0.33%	121	0.32%
Glarus	30	0.54%	106	0.60%	249	0.65%
Graubünden	141	2.56%	499	2.84%	1'188	3.12%
Luzern	338	6.13%	1'079	6.14%	2'473	6.49%
Nidwalden	44	0.80%	105	0.60%	204	0.54%
Obwalden	36	0.65%	74	0.42%	179	0.47%
Schaffhausen	50	0.91%	189	1.07%	385	1.01%
Schwyz	122	2.21%	459	2.61%	919	2.41%

Solothurn	253	4.59%	853	4.85%	2'021	5.30%
St. Gallen	356	6.45%	1'437	8.17%	3'148	8.26%
Thurgau	207	3.75%	732	4.16%	1'537	4.03%
Ticino/Tessin	346	6.27%	1'234	7.02%	2'464	6.46%
Uri	31	0.56%	76	0.43%	199	0.52%
Zug	115	2.08%	396	2.25%	880	2.31%
Zürich	1'532	27.77%	4'083	23.22%	8'938	23.44%

Tabelle 5: Anzahl Sporttip-Spieler - nach Kanton

2.2.2 Nutzungsverhalten

In Tabelle 6 sind die Zahlungsmittel, die von den Sporttip-Spielern genutzt werden, aufgeführt. Die Zahlungsmittel können für die Monate Oktober 2017 und Oktober 2019 nicht ausgewiesen werden, da die entsprechenden Daten erst seit Januar 2020 erhoben werden. Aus diesem Grund wurden die Monate Januar 2020 und Oktober 2021 ausgewertet.

Im Januar 2020 hat über die Hälfte der Sporttip-Spieler mit der MasterCard bezahlt. Im Oktober 2021 hat die Nutzung von Twint im Vergleich zu den anderen Zahlungsarten stark zugenommen und die anderen Zahlungsarten mit einem sehr hohen prozentualen Anteil von CHF 75.5% überholt. Zahlungsmittel wie MasterCard, VISA und PostFinance Card haben folglich stark an Bedeutung verloren.

Zeitpunkt	Zahlungsmittel	Anzahl Sporttip-Spieler	%
Januar 2020	Twint	2'741	15.52%
	MasterCard	9'489	53.71%
	PostFinance Card	4'889	27.67%
	VISA	4'574	25.89%
	Paysafe Card	2'283	12.92%
	E-Finance	904	5.12%
	American Express	846	4.79%
	Einzahlungsschein	596	3.37%
	DinersClub	0	0.00%
Oktober 2021	Twint	28'784	75.50%
	MasterCard	11'538	30.26%
	PostFinance Card	5'905	15.49%
	VISA	4'959	13.01%
	Paysafe Card	2'655	6.96%
	E-Finance	1'046	2.74%
	American Express	926	2.43%
	Einzahlungsschein	401	1.05%
	DinersClub	42	0.11%

Tabelle 6: Anzahl Sporttip-Spieler - nach Zahlungsmittel

Tabelle 7 zeigt die Auswertung der Verteilung nach «nachgefragten» Sportarten. Da diese für den Oktober 2017 nicht ausgewiesen werden können, wurde stattdessen der Monat Oktober 2018 näher betrachtet.

Zu allen drei Zeitpunkten wurde mit Abstand am meisten auf Fussball (ca. 90%), gefolgt von Eishockey (zwischen 39 und 49%) sowie Tennis (15 – 30%) gewettet. Über die drei Zeitpunkte ist der prozentuale Anteil an Fussball-Wettenden ungefähr gleichgeblieben, während der Anteil der Eishockey- resp. Tennis-Wettenden tendenziell abgenommen hat.

Sportart	Anzahl Sporttip-Spieler					
	Oktober 2018	%	Oktober 2019	%	Oktober 2021	%
Fussball	7'152	89.32%	15'799	89.84%	34'325	90.03%
Eishockey	3'911	48.84%	7'693	43.75%	14'681	38.51%
Tennis	2'423	30.26%	4'904	27.89%	5'891	15.45%
Basketball	1'487	18.57%	2'856	16.24%	5'590	14.66%
Volleyball	997	12.45%	1'791	10.18%	2'771	7.27%
Handball	990	12.36%	1'504	8.55%	2'666	6.99%
American Football	743	9.28%	1'509	8.58%	2'918	7.65%
Rugby	458	5.72%	1'276	7.26%	1'163	3.05%
Baseball	0	0.00%	226	1.29%	2'702	7.09%
Beach-Volleyball	0	0.00%	0	0.00%	1'238	3.25%
Ski Alpin	169	2.11%	182	1.03%	487	1.28%
Motorsport	334	4.17%	337	1.92%	894	2.34%
Curling	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Cycling	22	0.27%	68	0.39%	38	0.10%
Strandfussball	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Biathlon	0	0.00%	3	0.02%	0	0.00%
Langlauf	1	0.01%	6	0.03%	0	0.00%
Skispringen	2	0.02%	0	0.00%	9	0.02%
Athletics	0	0.00%	88	0.50%	0	0.00%
Golf	2	0.02%	7	0.04%	0	0.00%
Badminton	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Springreiten	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Eisschnelllauf	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Boxen	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Bob	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Snowboard	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Nord. Kombination	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Eiskunstlauf	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%

Tabelle 7: Anzahl Sporttip-Spieler - nach Sportarten

Auswertungen der Verteilung nach Live- vs. Pre-Match-Wetten können erst seit Juni 2019 ausgewiesen werden. Wie Tabelle 8 zeigt, wurden Pre-Match-Wetten über die beiden Zeitpunkte Oktober 2019 und Oktober 2021 ungefähr von gleich vielen Spielern abgegeben (ca. 95%). Die Live-Wettenden haben hingegen über die zwei Jahren von knapp 50% auf 57% der Spieler zugelegt.

Zeitpunkt	Live vs. Pre-Match	Anzahl Sporttip-Spieler	%
Oktober 2019	Live	8'730	49.64%
	Pre-Match	16'959	96.44%
Oktober 2021	Live	21'896	57.43%
	Pre-Match	35'534	93.20%

Tabelle 8: Anzahl Sporttip-Spieler – Live vs. Pre-Match

Auswertungen zur Wettart können nur für die Zeitpunkte Oktober 2019 und Oktober 2021 ausgewiesen werden. Die Combi- und Einzelwetten waren im Oktober 2021 gleich beliebt wie zwei Jahre zuvor (ca. 80% bzw. 55% der Sporttip-Spieler fragten sie nach). Auch die Nutzung von Systemwetten ist über die zwei Jahre ungefähr gleichgeblieben (ca. 11% der Sporttip-Spieler nutzen diese Wettart).

Zeitpunkt	Wettart	Anzahl Sporttip-Spieler	%
Oktober 2019	Combiwette	14'123	80.31%
	Einzelwette	9'949	56.58%
	System	2'184	12.42%
Oktober 2021	Combiwette	30'723	80.58%
	Einzelwette	20'764	54.46%
	System	3'718	9.75%

Tabella 9: Anzahl Sporttip-Spieler – Wettart

2.2.3 Nettoverluste

Die durchschnittlichen monatlichen Nettoverluste der aktiven Sporttip-Nutzer wurden wie folgt berechnet: Summe der Nettoverluste der aktiven Sporttip-Spieler pro Monat durch Anzahl aktive Sporttip-Nutzer im jeweiligen Monat. Tabelle 10 zeigt auf, dass die durchschnittlichen monatlichen Nettoverluste in den drei Zeitperioden pro aktiven Sporttip-Spieler zwischen CHF 38 und 86 liegen. Im Oktober 2017 haben aufgrund der unattraktiven Gestaltung vergleichsweise wenige Spieler Sporttip nachgefragt (= 5'516 Spieler) und auch lediglich einen geringen durchschnittlichen monatlichen Nettoverlust verzeichnet (CHF 38). Nach Inkrafttreten des neuen Geldspielgesetzes hat sich der durchschnittliche Nettoverlust pro Spieler mehr als verdoppelt (CHF 86 im Oktober 2019). Der Gesamtnettoverlust ist im Oktober 2019 stärker gewachsen als die Anzahl der Sporttip-Spieler. Zwei Jahre später hatte Sporttip erneut wieder sehr viel mehr aktive Spieler zu verzeichnen (= 38'126 Spieler); der durchschnittliche monatliche Nettoverlust pro Spieler sank aber wieder auf ein tieferes Niveau (= CHF 45). Dies ist dadurch zu erklären, dass die Ertrags-Marge von Sporttip im Oktober 2021 bei 12.18% und somit unter dem über 12 Monate einzuhaltenden Zielwert von 17.5% lag. In diesem Monat wurde mit anderen Worten mehr ausbezahlt als üblich, so dass der durchschnittliche Nettoverlust pro Spieler tiefer war als im Oktober 2019, in welchem die Marge mit 20.12% deutlich höher und über dem Zielwert war. Insgesamt kann davon ausgegangen werden, dass der Nettoverlust pro Spieler zwischen 2019 und 2021 nicht angestiegen ist. In den letzten 15 Monaten betrug er CHF 38 pro Monat (der Oktober ist wie erwähnt der umsatzstärkste Monat).

Zeitpunkt	Durchschnittlicher Nettoverlust pro Spieler (CHF)
Oktober 2017	37.82
Oktober 2019	85.80
Oktober 2021	44.55

Tabella 10: Durchschnittliche monatliche Nettoverluste

Tabella 11 zeigt, wie sich die Sporttip-Spieler auf fünf vordefinierte monatliche Nettoverlust-Kategorien aufteilen. In allen drei Zeitperioden verzeichneten die meisten Spieler Nettoverluste von CHF 1 bis 500. Nettoverluste von über CHF 2'000 pro Monat erlitten nur 0.15% (2017) bzw. 0.82% (2019) und 0.54% (2021) der aktiven Sporttip-Spieler.

Monat	Anzahl Spieler mit Gewinn oder Saldo CHF 0	%	Anzahl Spieler mit Nettoverlust von CHF 1 bis 500	%	Anzahl Spieler mit Nettoverlust von CHF 501 bis 1'000	%
Oktober 2017	465	8.43%	3'219	58.36%	24	0.44%
Oktober 2019	3'102	17.64%	13'659	77.67%	441	2.51%
Oktober 2021	8'244	21.62%	28'275	74.16%	936	2.46%

Monat	Anzahl Spieler mit Nettoverlust von CHF 1'001 bis 2'000	%	Anzahl Spieler mit Nettoverlust von CHF 2'001 bis 9'999	%
Oktober 2017	12	0.2 2%	8	0.1 5%
Oktober 2019	233	1.3 2%	144	0.8 2%
Oktober 2021	458	1.2 0%	205	0.5 4%

Tabelle 11: Aufteilung der Spieler auf monatliche Nettoverlust-Kategorien

2.2.4 Von den Spielern gesetzte Nettoverlust-Limiten

Für Sporttip hatten sich mit Stand 31.10.2019 25'559 Personen eine Limite gesetzt und waren somit berechtigt zum Spielen dieses Produktes via Internet.³ Tabelle 12a zeigt, dass die Spieler vernünftige Limiten setzten. Fast 59% haben sich für eine 1-Tages-Limite von CHF 1 bis 100 entschieden und bei knapp 78% liegt der Wert unter CHF 501. Nur 2.37% wählten – wohl auch aus «Protest» gegen die als Bevormundung wahrgenommene Pflicht-Limitensetzung – die maximal einsetzbare 1-Tageslimite von CHF 9'000 bis 9'999.

Monat (Stichtag)	Limitenperiode	Anzahl spielberechtigte Personen	CHF 1 - 50		CHF 51 - 100	
			Spieler mit Limiten	%	Spieler mit Limiten	%
31.12.2019	1-Tages-Limite	25'559	8'983	35.15%	6'026	23.58%
	7-Tages-Limite	25'559	4'155	16.26%	4'854	18.99%
	30-Tages-Limite	25'559	2'213	8.66%	3'270	12.79%

Monat (Stichtag)	Limitenperiode	CHF 101 - 500		CHF 501 - 1'000		CHF 1'001 - 2'000	
		Spieler mit Limiten	%	Spieler mit Limiten	%	Spieler mit Limiten	%
31.12.2019	1-Tages-Limite	4'913	19.22%	2'470	9.66%	526	2.06%
	7-Tages-Limite	7'690	30.09%	3'946	15.44%	1'313	5.14%
	30-Tages-Limite	7'824	30.61%	4'783	18.71%	1'868	7.31%

Monat (Stichtag)	Limitenperiode	CHF 2'001 - 3'000		CHF 3'001 - 4'000		CHF 4'001 - 5'000	
		Spieler mit Limiten	%	Spieler mit Limiten	%	Spieler mit Limiten	%
31.12.2019	1-Tages-Limite	84	0.33%	24	0.09%	290	1.13%
	7-Tages-Limite	299	1.17%	114	0.45%	668	2.61%
	30-Tages-Limite	768	3.00%	174	0.68%	1'105	4.32%

Monat (Stichtag)	Limitenperiode	CHF 5'001 - 6'000		CHF 6'001 - 7'000		CHF 7'001 - 8'000	
		Spieler mit Limiten	%	Spieler mit Limiten	%	Spieler mit Limiten	%
31.12.2019	1-Tages-Limite	12	0.05%	12	0.05%	19	0.07%
	7-Tages-Limite	48	0.19%	182	0.71%	54	0.21%
	30-Tages-Limite	97	0.38%	85	0.33%	144	0.56%

Monat (Stichtag)	Limitenperiode	CHF 8'001 - 9'000		CHF 9'000 - 9'999	
		Spieler mit Limiten	%	Spieler mit Limiten	%
31.12.2019	1-Tages-Limite	117	0.46%	606	2.37%
	7-Tages-Limite	231	0.90%	908	3.55%
	30-Tages-Limite	567	2.22%	1644	6.43%

Tabelle 12a: Limitenhöhen für Sporttip - Stand 31.10.2019

³ Das obligatorische Setzen von Verlustlimiten bei Sporttip wurde per 1. Juni 2019 eingeführt.

Mit Stand 31.10.2021 haben sich 129'463 Sporttip-Spieler eine Limite gesetzt. Tabelle 12b zeigt, dass die Spieler vernünftige Limiten für Sporttip setzen. Über 63% haben sich für eine 1-Tages-Limite von CHF 1 bis 100 entschieden und bei 83% liegt der Wert unter CHF 501. Nur 2.61% wählten die maximal einsetzbare 1-Tageslimite von CHF 9'000 bis 9'999. Die Werte sind mithin fast identisch mit denen vom 31.10.2019.

Monat (Stichtag)	Limitenperiode	Anzahl spielberechtigte Personen	CHF 1 - 50		CHF 51 - 100	
			Spieler mit Limiten	%	Spieler mit Limiten	%
31.10.2021	1-Tages-Limite	129'463	51'046	39.43%	31101	24.02%
	7-Tages-Limite	129'463	24'880	19.22%	25067	19.36%
	30-Tages-Limite	129'463	14'635	11.30%	17238	13.32%

Monat (Stichtag)	Limitenperiode	CHF 101 - 500		CHF 501 - 1'000		CHF 1'001 - 2'000	
		Spieler mit Limiten	%	Spieler mit Limiten	%	Spieler mit Limiten	%
31.10.2021	1-Tages-Limite	25392	19.61%	13344	10.31%	2561	1.98%
	7-Tages-Limite	37961	29.32%	21536	16.63%	6180	4.77%
	30-Tages-Limite	38920	30.06%	24829	19.18%	9061	7.00%

Monat (Stichtag)	Limitenperiode	CHF 2'001 - 3'000		CHF 3'001 - 4'000		CHF 4'001 - 5'000	
		Spieler mit Limiten	%	Spieler mit Limiten	%	Spieler mit Limiten	%
31.10.2021	1-Tages-Limite	624	0.48%	168	0.13%	1545	1.19%
	7-Tages-Limite	1780	1.37%	717	0.55%	3803	2.94%
	30-Tages-Limite	3854	2.98%	961	0.74%	6047	4.67%

Monat (Stichtag)	Limitenperiode	CHF 5'001 - 6'000		CHF 6'001 - 7'000		CHF 7'001 - 8'000	
		Spieler mit Limiten	%	Spieler mit Limiten	%	Spieler mit Limiten	%
31.10.2021	1-Tages-Limite	85	0.07%	79	0.06%	170	0.13%
	7-Tages-Limite	297	0.23%	1142	0.88%	491	0.38%
	30-Tages-Limite	603	0.47%	623	0.48%	979	0.76%

Monat (Stichtag)	Limitenperiode	CHF 8'001 - 9'000		CHF 9'000 - 9'999	
		Spieler mit Limiten	%	Spieler mit Limiten	%
31.10.2021	1-Tages-Limite	796	0.61%	3380	2.61%
	7-Tages-Limite	1494	1.15%	4924	3.80%
	30-Tages-Limite	3457	2.67%	9075	7.01%

Tabelle 12b: Limitenhöhen für Sporttip – Stand 31.10.2021

Die Verteilungen zeigen auf, dass die Limiten von den Spielern zu beiden Zeitpunkten reflektiert genutzt werden – bei den 2.37% resp. 2.61% mit der Maximallimite handelt es sich mit hoher Wahrscheinlichkeit um Personen, die sich keine Vorschriften machen lassen wollen; die nachfolgende Analyse der Verlustwerte zeigt auf, dass diese Maximallimiten nicht ausgeschöpft wurden.

2.2.5 Ausschöpfung der Nettoverlust-Limiten

Die Anzahl der Sporttip-Spieler, welche die von ihnen gesetzten Limiten in den beiden Monaten Oktober 2019 und Oktober 2021 erreicht bzw. ausgeschöpft haben, wird in Tabelle 13 ausgewiesen. Diese Anzahl wird ins Verhältnis gesetzt mit der Anzahl der aktiven Spieler von Sporttip im jeweiligen Monat (= 17'585 resp. 38'126 Spieler). Die 1-Tages-Limiten wurden in beiden analysierten Monaten klar häufiger erreicht als die 7- und 30-Tages-Limiten. Die 7- und die 30-Tages-Limiten werden in beiden analysierten Monaten nur zu einem sehr kleinen Teil erreicht. Im Oktober 2021 haben die prozentualen Limitenausschöpfungen im Vergleich zum Oktober 2019 deutlich abgenommen.

Zeitpunkt	1-Tages-Limite		7-Tages-Limite		30-Tages-Limite	
	Anzahl Spieler mit Limitenausschöpfungen	%	Anzahl Spieler mit Limitenausschöpfungen	%	Anzahl Spieler mit Limitenausschöpfungen	%
Okt. 19	1'796	10.21%	713	4.05%	498	2.83%
Okt. 21	2'818	7.39%	996	2.61%	586	1.54%

Tabelle 13: Ausschöpfung der Nettoverlust-Limiten

2.2.6 Nur Sporttip oder auch andere Spiele auf der ISP?

Tabelle 14 zeigt auf, dass der Anteil der Spieler, der auf der Internet-Spiel-Plattform (ISP) der Swisslos ausschliesslich Sporttip spielte, zwischen Oktober 2017 und Oktober 2019 deutlich zugenommen hat (von 19% auf 42%). Dies dürfte auf die Attraktivierung von Sporttip zurückzuführen sein, welche dazu führte, dass Sportwetten-Spielende sich vom illegalen Angebot abgewendet haben und ihr Sportwettenbedürfnis neu bei Sporttip befriedigten.

Zeitpunkt	Anzahl Spieler nur Sporttip	%	Anzahl Spieler Sporttip und andere Produkte	%
Oktober 2017	1'040	18.85%	3'968	71.94%
Oktober 2019	7'405	42.11%	10'180	57.89%
Oktober 2021	15'320	40.18%	22'806	59.82%

Tabelle 14: Nutzung - nur Sporttip oder auch andere Spiele auf der ISP

2.2.7 Nettoverluste von Nur-Sporttip-Spielenden vs. Nettoverluste aller Spielenden auf der ISP

Für die drei analysierten Monate wurden die durchschnittlichen Nettoverluste der Spieler, die im betreffenden Monat vornehmlich Sporttip nachfragten, mit den entsprechenden Verlusten aller im betreffenden Monat auf der ISP aktiven bzw. ein Geldspiel nachfragenden Kunden verglichen.

Tabelle 15 zeigt vorab, dass die Anzahl der Spieler, die nur Sporttip spielten, im Verhältnis zur Gesamtheit der Spieler gestiegen ist (von 0.83% auf 5.23%).

	Anzahl Spieler nur Sporttip	Anzahl Gesamtheit der Spieler	%
Oktober 2017	1'040	124'948	0.83%
Oktober 2019	7'405	184'208	4.02%
Oktober 2021	15'320	292'853	5.23%

Tabelle 15: Verhältnis Anzahl Sporttip-Spieler zu allen ISP-Spielern

Tabelle 16 zeigt die durchschnittlichen Nettoverluste pro aktiven Sporttip-Spieler sowie die durchschnittlichen Nettoverluste pro aktiver Spieler über alle ISP-Produkte in den drei analysierten Monaten.

Vor der Attraktivierung von Sporttip war der durchschnittliche Nettoverlust der Nur-Sporttip-Spieler deutlich tiefer als jener der Gesamtheit der ISP-Spieler. Im Oktober 2019 bewegten sich die Nettoverluste der beiden Spielergruppen ungefähr auf dem gleichen Niveau. Im Oktober 2021 verzerrten zwei Grossgewinne den durchschnittlichen Nettoverlust der Gesamtheit aller ISP-Spieler. Werden die beiden Grossgewinne nicht berücksichtigt (was methodisch nicht ganz korrekt ist)⁴, bewegt sich der durchschnittliche Nettoverlust pro aktiven Spieler über alle ISP-Produkte ungefähr in der gleichen Höhe wie in den Jahren zuvor. Der durchschnittliche Nettoverlust der Nur-Sporttip-Spieler war hingegen kleiner, was auf die unter Ziffer 2.2.3 beschriebenen Faktoren zurückzuführen ist, welche auch die Höhe der Sporttip-Verluste im Oktober 2019 beeinflussten. Zusammenfassend kann festgehalten werden, dass die durchschnittlichen Nettoverluste der Sporttip-Spieler in der Tendenz klar kleiner sind als die entsprechenden Durchschnittswerte für die ISP-Spieler insgesamt.

	Durchschnittlicher Nettoverlust pro Sporttip-Spieler	Durchschnittlicher Nettoverlust pro ISP-Spieler inkl. Grossgewinne	Durchschnittlicher Nettoverlust pro ISP-Spieler exkl. Grossgewinne
Oktober 2017	37.82	76.41	76.41
Oktober 2019	85.80	82.21	82.21
Oktober 2021	44.55	11.80	73.93

Tabelle 16: Vergleich durchschnittliche Nettoverluste der Sporttip-Spieler mit jenen aller ISP-Spieler

2.2.8 Segmentierung der Sporttip-Spieler

In der folgenden Tabelle wurden die Online-Sporttip-Spieler aus dem Oktober 2021 in drei Segmente aufgegliedert. Unter «Gelegenheits-Wettende» werden diejenigen Spieler eingeordnet, die einen Einsatz von CHF 1 bis 50 getätigt sowie 1 bis 5 Wetten abgeschlossen haben. Zu den «Intensiv-Wettenden» gehören diejenigen Spieler, die einen Einsatz (≠ Nettoverlust) von über CHF 1'500 getätigt und über 500 Wetten gespielt haben (beide Kriterien müssen erfüllt sein). Alle anderen Spieler werden im Segment «Wettende» aufgeführt - dabei kann es vorkommen, dass jemand z. B. nur zwei Wetten gespielt und einen Einsatz von z. B. CHF 1'000 getätigt hat (nur ein Kriterium muss erfüllt sein, um in das mittlere Segment zu gelangen).

Spieler-Segmente	Anzahl Spieler
Gelegenheits-Wettende <i>CHF 1-50 Einsatz und 1-5 Wetten</i>	7'420
Wettende <i>CHF 51-1'500 Einsatz oder 5-500 Wetten</i>	30'083
Intensiv-Wettende <i>> CHF 1'500 Einsatz und > 500 Wetten</i>	623

Tabelle 17: Segmentierung der Sporttip-Spieler

Tabelle 18 zeigt, dass in allen drei Spieler-Segmenten der Männeranteil gegenüber dem Frauenanteil deutlich höher und mit ca. 90% überall gleich hoch ist.

⁴ Grossgewinne beeinflussen den durchschnittlichen Nettoverlust ebenfalls. Dieser Einfluss sollte indessen über einen längeren Zeitraum bzw. über eine längere Betrachtungsperiode einberechnet werden.

Geschlecht	Gelegenheits-Wettende	%	Wettende	%	Intensiv-Wettende	%
Männer	6'658	89.7%	27'831	92.5%	566	90.9%
Frauen	762	10.3%	2'252	7.5%	57	9.1%
Total	7'420	100%	30'083	100%	623	100%

Table 18: Anzahl Spieler pro Sporttip-Spieler-Segment - nach Geschlecht

Wie Tabelle 19 aufzeigt, sind die Intensiv-Wettenden älter als die Gelegenheits-Wettenden und die Wettenden. Das überrascht nicht – die Alterskategorien über 30 Jahre weisen mehr frei verfügbares Einkommen auf. Bei den Gelegenheits- und Intensiv-Wettenden befinden sich die meisten Spieler in der Alterskategorie 30 - 44. Bei den Wettenden ist der Anteil an 30- bis 44-Jährigen ähnlich hoch, die meisten Spieler sind aber in der Alterskategorie 18 – 29 zu finden. Die Altersgruppen 60 und älter sind mit 0.3% bis 7.5% am wenigsten vertreten.

Altersgruppe	Gelegenheits-Wettende	%	Wettende	%	Intensiv-Wettende	%
18 – 29	2'814	37.9%	12'286	40.8%	143	23.0%
30 – 44	2'888	38.9%	11'582	38.5%	281	45.1%
45 – 59	1'420	19.1%	4'966	16.5%	153	24.6%
60 – 74	293	3.9%	1'198	4.0%	47	7.5%
> 75	23	0.3%	138	0.5%	4	0.6%
Total (Verdichtung)	7'420	100%	30'083	100%	623	100%

Table 19: Anzahl Spieler pro Sporttip-Spieler-Segment - nach Alter

Der durchschnittliche monatliche Nettoverlust der Gelegenheits-Wettenden im Oktober 2021 liegt bei CHF 5. Bei den Wettenden beträgt er CHF 43. Im Segment Intensiv-Wettender liegt der durchschnittliche monatliche Nettoverlust bei CHF 550.

Monat	Durchschnittlicher Nettoverlust pro Sporttip-Spieler (CHF)		
	Gelegenheits-Wettende	Wettende	Intensiv-Wettende
Oktober 2021	5	43	550

Table 20: Anzahl Spieler pro Sporttip-Spieler-Segment - durchschnittlicher Nettoverlust

2.3 Zusammenfassung der Datenanalyse

Zusammenfassend kann festgehalten werden, dass die Anzahl Online-Sporttip-Spieler über die drei Zeitpunkte stark gestiegen ist und dabei der Anteil an 18 – 29-jährigen Sporttip-Nutzer zugenommen hat. Der durchschnittliche Nettoverlust pro Spieler ist nach der Aktualisierung von Sporttip leicht angestiegen – zwischen 2019 und 2021 ist er indessen konstant. Die Online-Sporttip-Spieler schöpfen ihre (vernünftig gesetzten) Verlust-Limiten nur selten aus. Der Anteil der Sporttip-Spieler, die nur Sporttip nachfragen, ist im Verhältnis zur Gesamtheit der Spieler über die drei Zeitpunkte gestiegen.

Werden die Online-Sporttip-Spieler vom Oktober 2021 anhand ihres Einsatzvolumens und der Anzahl ihrer Wetten in drei Segmente aufgegliedert und auf ihre Struktur hin untersucht, kann festgehalten werden, dass die Intensiv-Wettenden älter als die Gelegenheits-Wettenden sind.

3 Befragung von neu gewonnenen Sporttip-Spielern mit grosser Nachfrage

3.1 Befragte

Befragt wurden alle Spielenden, die

- dem Segment der «Intensiv-Wettenden» angehörten und
- erst nach dem Aktiv-Werden der Liste der zu sperrenden illegalen Online-Sportwetten-Websites mit der Teilnahme an Sporttip begonnen haben.

Wie in Tabelle 17 ersichtlich, gab es zum Zeitpunkt Oktober 2021 623 Intensiv-Wettende. Davon haben sich 390 Spieler ab dem 1. Juli 2019 bei Swisslos neu registriert. Diese 390 Intensiv-Wettenden wurden befragt.

Anzahl Intensiv-Wettende zum Zeitpunkt Oktober 2021	Anzahl neu registrierte Intensiv-Wettende seit 1.7.2019
623	390

Tabelle 21: Intensiv-Wettende und neu registrierte Intensiv-Wettende

3.2 Vorgehen

Für die Erhebung wurde ein Fragebogen mit Fragen zum eigenen Spielverhalten und zum Spielerschutz entwickelt (siehe Anhang) und mit Hilfe des Online-Befragungstools SurveyMonkey erstellt. Als Pilot bzw. Test wurden der Leiter E-Commerce sowie eine weitere Swisslos-Mitarbeitende gebeten, den Fragebogen auszufüllen. Die Rückmeldungen dieser beiden Personen dienten der Optimierung des Fragebogens.

Die 390 adressierten Intensiv-Wettenden wurden online über eine Message in ihrem Spielerkonto kontaktiert und motiviert, an einer Umfrage zum Sportwetten-Spielverhalten teilzunehmen. Als Dankeschön für die Teilnahme wurden Spielguthaben in Wert von CHF 20.- verschenkt. Es wurde explizit darauf hingewiesen, dass die Auswertung der Befragung anonym erfolgt.

3.3 Ergebnisse

Von den 390 kontaktierten Spielenden haben 177 Spieler an der Befragung teilgenommen, was einer Rücklaufquote von 45.38% entspricht.

3.3.1 Soziodemografische Merkmale der Befragten

Wie Abbildung 1 aufzeigt, sind 88% der Umfrage-Teilnehmer männlich und 8% weiblich. 4% gaben ein neutrales Geschlecht an.

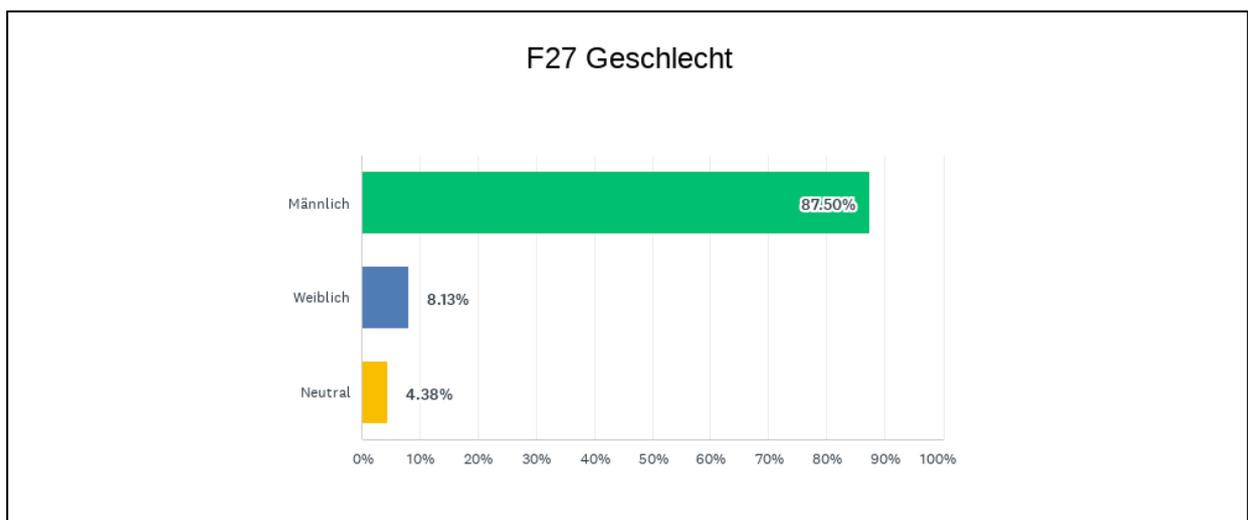


Abbildung 1: Geschlecht der Befragten

Abbildung 2 zeigt, dass sich die Umfrage-Teilnehmer am häufigsten in der Alterskategorie 30 – 44 Jahren befinden (44%). 24% waren zwischen 18 und 29 Jahren und 26% zwischen 45 und 59 Jahren alt. Die Altersgruppen 60 – 74 sowie 75 und älter sind mit 4% bzw. 1% am wenigsten vertreten.

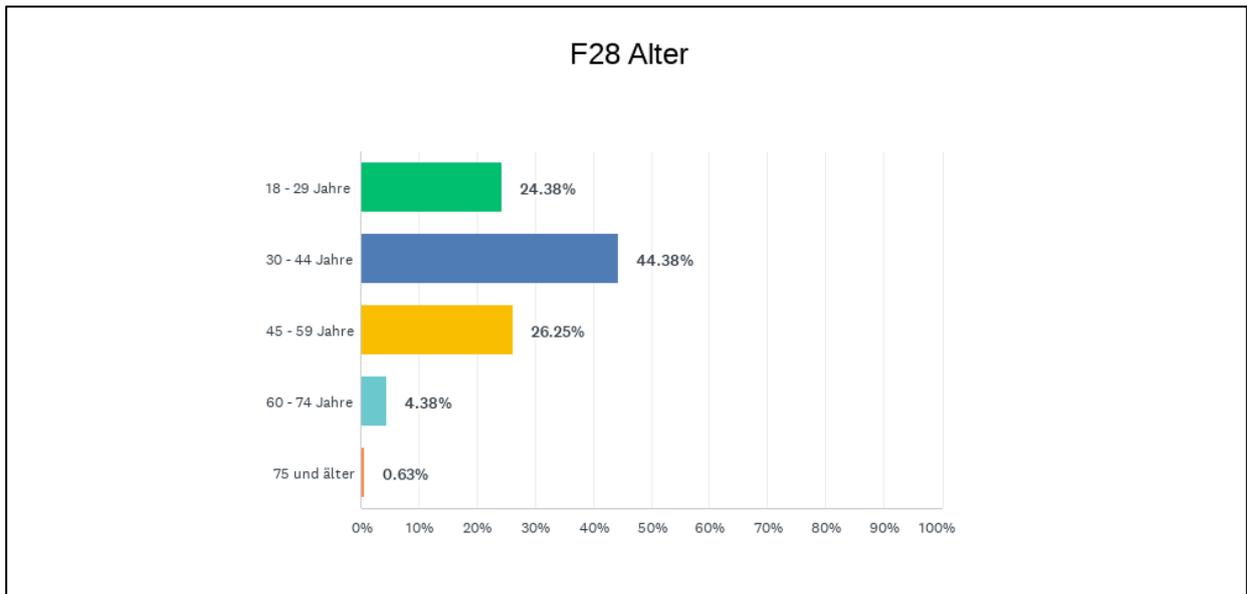


Abbildung 2: Alter der Befragten

In Abbildung 3 sind die Nationalitäten der Befragten aufgeführt. Knapp die Hälfte der Umfrage-Teilnehmer sind Schweizer. 8% bzw. 9% der Befragten kamen jeweils aus Italien, Portugal und der Türkei.

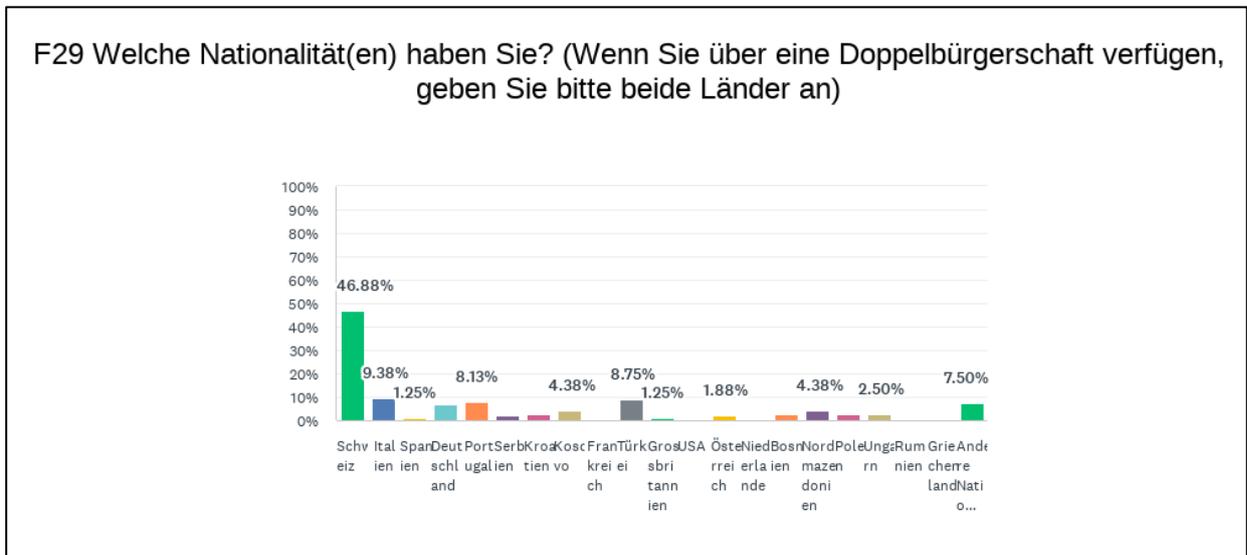


Abbildung 3: Nationalität der Befragten

3.3.2 Spielverhalten

Den Befragungsteilnehmenden wurden zehn Fragen zu ihrem Spielverhalten gestellt.

a) Online- und / oder Offline-Spiel

66% der antwortenden Umfrage-Teilnehmer spielen nur online. 34% spielen online und offline (an Verkaufsstellen).

b) Neben Sporttip spiele ich bei Swisslos auch...?

Bei dieser Frage waren Mehrfachantworten möglich. 48% der Umfrageteilnehmer spielen bei Swisslos neben Sporttip auch Swiss Lotto. 49% spielen auch EuroMillions, 19% Bingo/Clix und 15% spielen an den Verkaufsstellen Rubbellose / Subito und PMU. 35% der Teilnehmer fragen neben Sporttip kein weiteres Produkt an.

c) Spielen Sie auch noch andere Geldspiele?

79% der befragten Personen verneinten diese Frage, 21% antworteten Ja. Von diesen 21% spielen 30% auch noch in Casinos, 35% bei Online-Casinos, 16% bei Pokerturnieren und 14% bei Pokerturnieren im Internet. 46% von den 21% spielen auch noch andere Sportwetten. Optional konnten die befragten Personen angeben, bei welchen anderen Sportwetten sie mitspielen. 14 Personen haben diese Frage beantwortet. 6 Personen geben als «andere Sportwetten» «Sporttip» an, je ein Kunde spielt bei Interwetten, bwin und Bet365, weitere geben «Fussball», «Wetten» und weitere nicht-aussagekräftige Antworten an.

d) Haben Sie früher, bevor Sie bei Sporttip Kunde wurden, anderswo Sportwetten gespielt?

42% der Befragten gaben an, dass sie, bevor sie bei Sporttip Kunde wurden, anderswo Sportwetten gespielt haben.

e) Weshalb wetten Sie bei Sporttip?

Bei dieser Fragen waren Mehrfachantworten möglich (vgl. Abbildung 4). Zu 39% schätzen die Befragten vor allem das grosse Wettangebot und 36% die einfache Gewinnauszahlung. Mit je 34% schätzen die Befragten, dass Swisslos den Schweizer Sport unterstützt und es sich dabei um ein seriöses, sicheres Angebot handelt. 33% nennen als Grund, weshalb sie bei Sporttip wetten, dass Swisslos neu auch Live-Wetten anbietet. 9% der Befragten finden die Quoten konkurrenzfähig und 14% geben als Grund an, dass kein anderer Anbieter mehr verfügbar sei.



Abbildung 4: Gründe, weshalb bei Sporttip gewettet wird

f) Nutzen Sie die Sporttip-App?

28% der Befragten verneinten diese Frage, 72% antworteten Ja. Von diesen 72% nutzen 67% die Sporttip-App für das Online-Wetten über das Kundenkonto, 20% sowohl für die Verkaufsstellen als auch online und 13% nur für die Wettabgabe an der Verkaufsstelle.

69% nutzen die Sporttip-App, weil sie damit ihre Wetten bequem zusammenstellen können. 38% schätzen, dass sie damit rund um die Uhr Wetten vorbereiten können, und 28% geben als Grund an, dass sie damit das grosse Wettangebot abchecken können. Abbildung 5 fasst diese Ergebnisse zusammen.

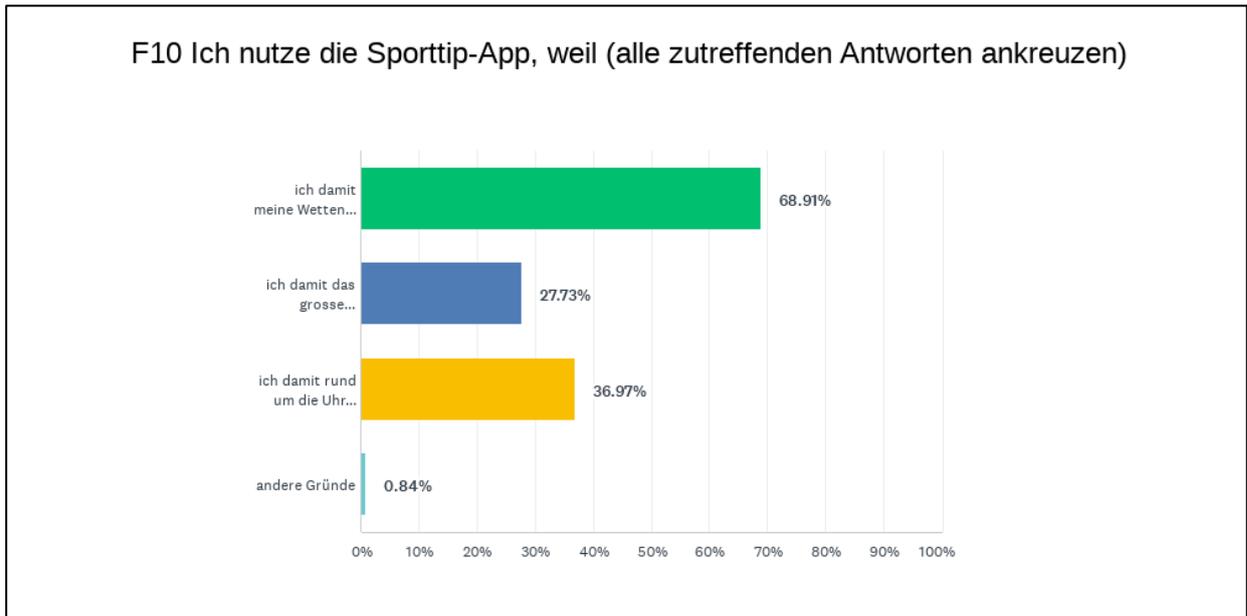


Abbildung 5: Gründe für Nutzung der Sporttip-App

g) Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Sporttip einem Freund / einer Freundin weiterempfehlen werden?

Auf einer Skala von 1 bis 10 gaben die Befragten durchschnittlich den Wert 6 an.

3.3.3 Spielerschutz

Zur Wahrnehmung und Beurteilung der Massnahmen von Swisslos zur Spielsuchtprävention wurden 13 Fragen gestellt.

a) Wie finden Sie es, dass Swisslos Massnahmen zum Schutz der Spielenden vor Spielsucht realisiert?

Die grosse Mehrheit findet es sehr gut resp. gut, dass Swisslos Massnahmen zum Schutz der Spielenden vor Spielsucht realisiert (45% resp. 41% der Befragten). Nur je 3% fanden es weniger gut oder schlecht oder sind gleichgültig (siehe Abbildung 6).

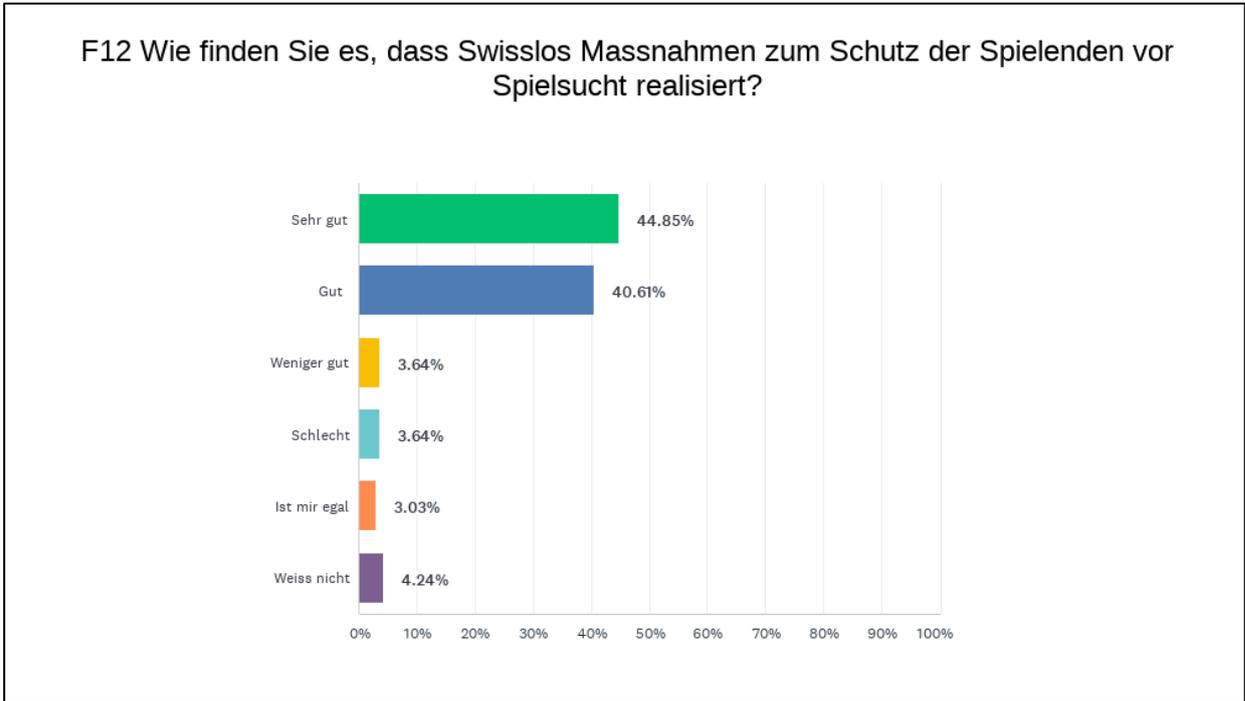


Abbildung 6: Meinung zur Spierschutz-Massnahmen

b) Welche der folgenden Massnahmen zur Kontrolle des Spielverhaltens sind Ihnen bekannt?

Der grossen Mehrheit sind Spierschutz-Massnahmen wie Spielverlust-Limiten (57%), Einzahlimente (67%) und Selbstsperrn (54%) bekannt. Weniger bekannt sind Massnahmen wie der Selbsttest zum Spielverhalten (22%), die Verlusthinweise (9%) oder die Spierschutz-Broschüre (18%). 2% geben an, andere Spierschutz-Massnahmen zu kennen. Abbildung 7 fasst die Ergebnisse zusammen.

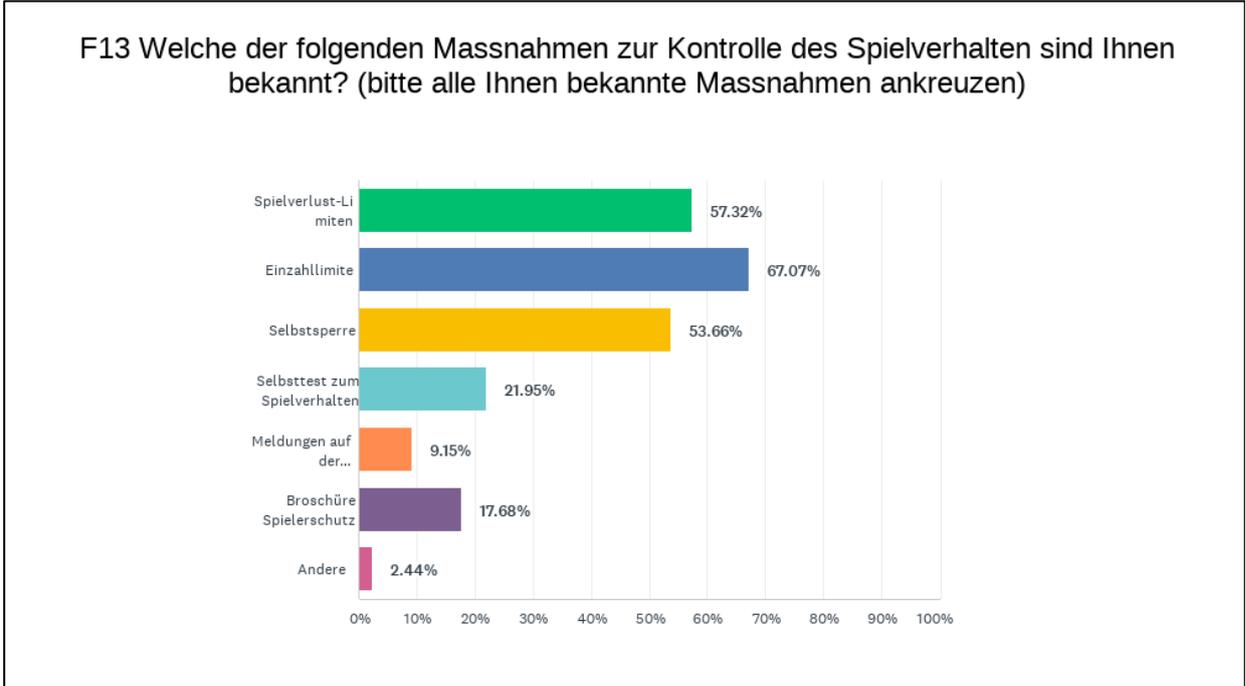


Abbildung 7: Bekanntheit der Massnahmen zur Kontrolle des Spielverhaltens

c) Was halten Sie davon, dass sich die Spielenden für das Online-Spiel von Sporttip zwingend Verlust-Limiten setzen müssen?

42% finden es sehr gut und 39% finden es gut, dass sich die Spielenden für das Online-Spiel von Sporttip zwingend Verlust-Limiten setzen müssen. Insgesamt 10% finden dies weniger gut resp. schlecht. 5% ist es egal und 4% gaben «weiss nicht» zur Antwort an (siehe dazu Abbildung 8).

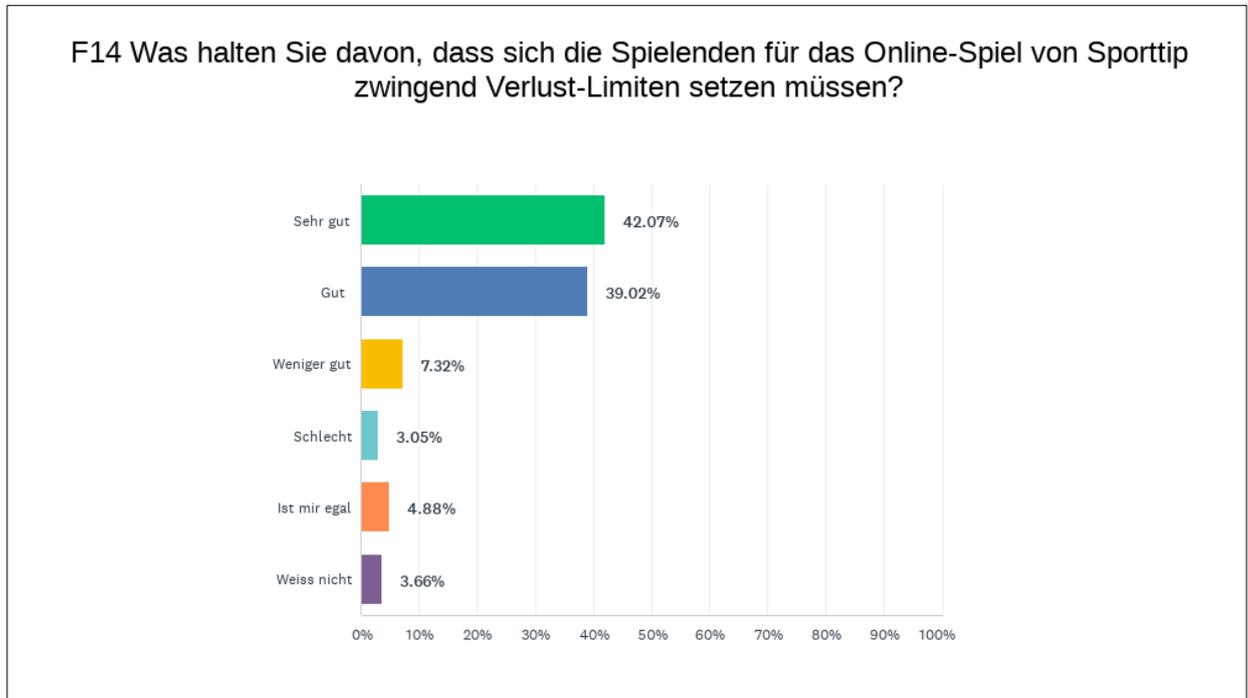


Abbildung 8: Meinung zu Verlust-Limiten

d) Wie würden Sie es finden, wenn Sie nicht mehr als CHF 500.- pro Monat verlieren dürften?

29% der Befragten beantworten diese Frage mit «sehr gut» und 33% mit «gut». Knapp 8% fänden es weniger gut, wenn Sie nicht mehr als CHF 500.- pro Monat verlieren dürften und 12% fänden es schlecht. 8% der Befragten haben keine Meinung dazu und 10% gaben «weiss nicht» zur Antwort an (siehe dazu Abbildung 9).

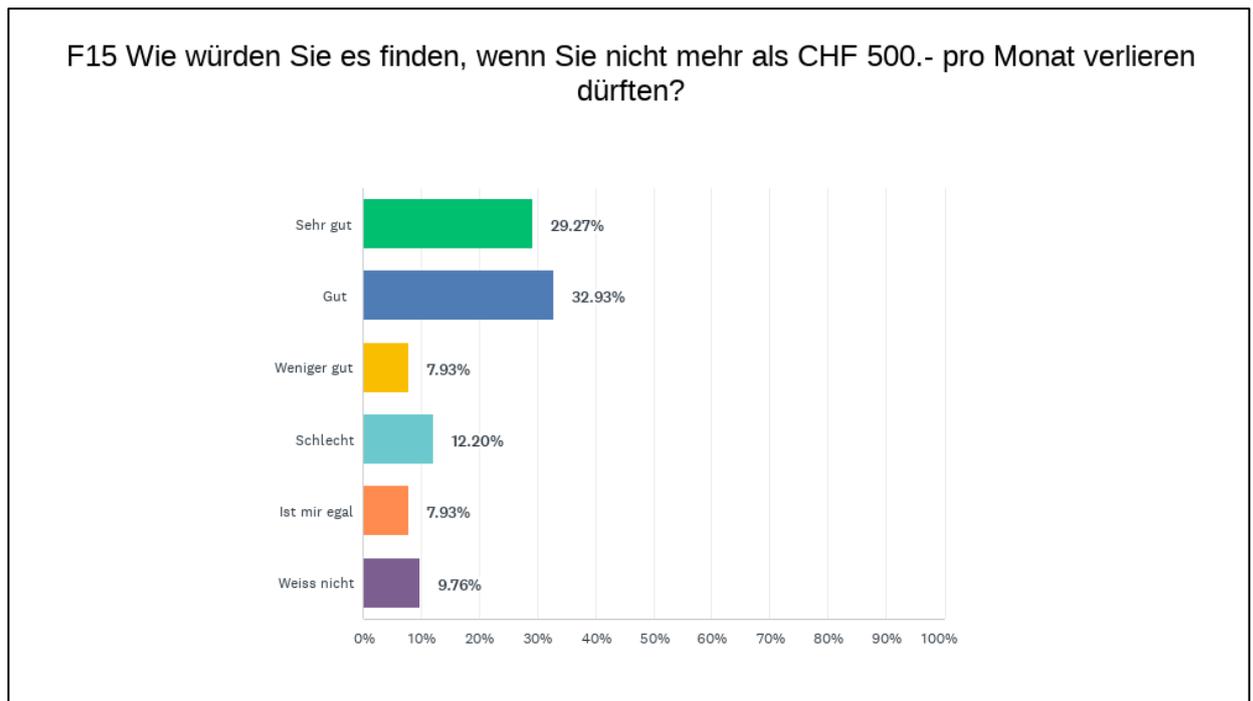


Abbildung 9: Meinung zu max. Verlust von CHF 500.-

e) Erschien bei Ihnen auf dem Bildschirm schon einmal ein Hinweis zu Ihrem Spielverhalten bzw. darauf, wie viel Geld Sie in letzter Zeit verloren haben?

49% der Befragten gaben an, noch nie einen Hinweis zu ihrem Spielverhalten erhalten zu haben. Bei 28% Personen ist dieser Hinweis schon einmal auf dem Bildschirm erschienen. 22% wussten nicht mehr, ob sie den Hinweis erhalten haben oder nicht.

Von den 49%, die den Hinweis noch nie erhalten haben, würden 39% einen solchen begrüßen. 36% möchten keinen Hinweis zum Spielverhalten erhalten und 25% gaben «weiss nicht» zur Antwort an.

Von den 28%, die diesen Hinweis schon einmal erhalten haben, empfanden 26% den Hinweis als «sehr nützlich», 46% als «nützlich», 11% als «störend» und 9% als «sehr störend». Mit jeweils 4% war es den Spielern entweder egal oder sie gaben als Antwort «weiss nicht» an.

f) Wurden Sie von Swisslos schon einmal im Zusammenhang mit hohen Wetteinsätzen kontaktiert?

81% der Befragten sagten aus, dass sie noch nie von Swisslos im Zusammenhang mit hohen Wetteinsätzen kontaktiert wurden. 19% wurden schon einmal kontaktiert. Die grosse Mehrheit von den Noch-nie-kontaktierten Personen wünscht keine Kontaktaufnahme seitens Swisslos, wenn ihr Spielverhalten auffällig wäre (63%). Jeweils 18% bejahten diese Frage oder gaben «weiss nicht» an.

Abbildung 10 zeigt, dass von den 19%, die schon einmal von Swisslos kontaktiert wurden, 23% diese Massnahme sehr gut finden, 37% finden sie gut, 13% finden sie weniger gut und 7% finden sie schlecht. Nochmals 7% stehen der Massnahme gleichgültig gegenüber und 13% gaben als Antwort «weiss nicht» an.

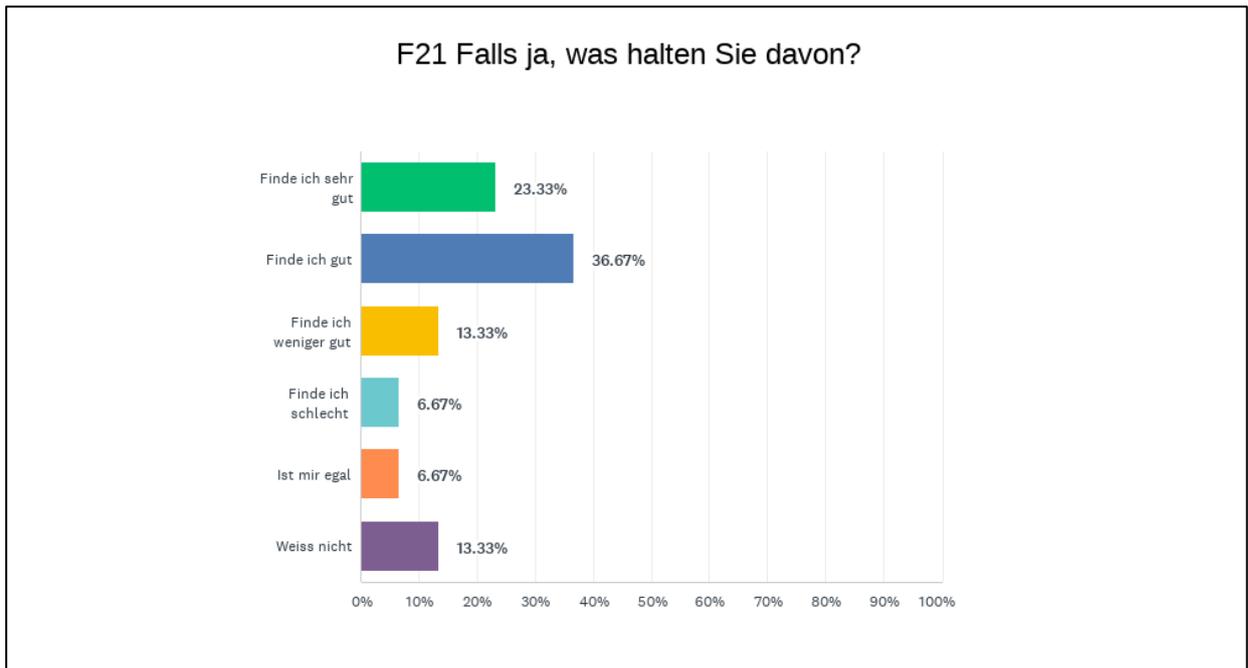


Abbildung 10: Meinung zur Kontaktaufnahme seitens Swisslos

g) Was halten Sie davon, dass Spielende, die zu viel spielen, gesperrt werden?

16% der Befragten finden diese Massnahme sehr gut, 25% bewerten die Massnahme als «gut», 18% gaben «weniger gut» an und 17% finden es schlecht, wenn Spielende, die zu viel spielen, gesperrt werden. 8% antworteten «ist mir egal» und 16% «weiss nicht» (siehe dazu Abbildung 11).

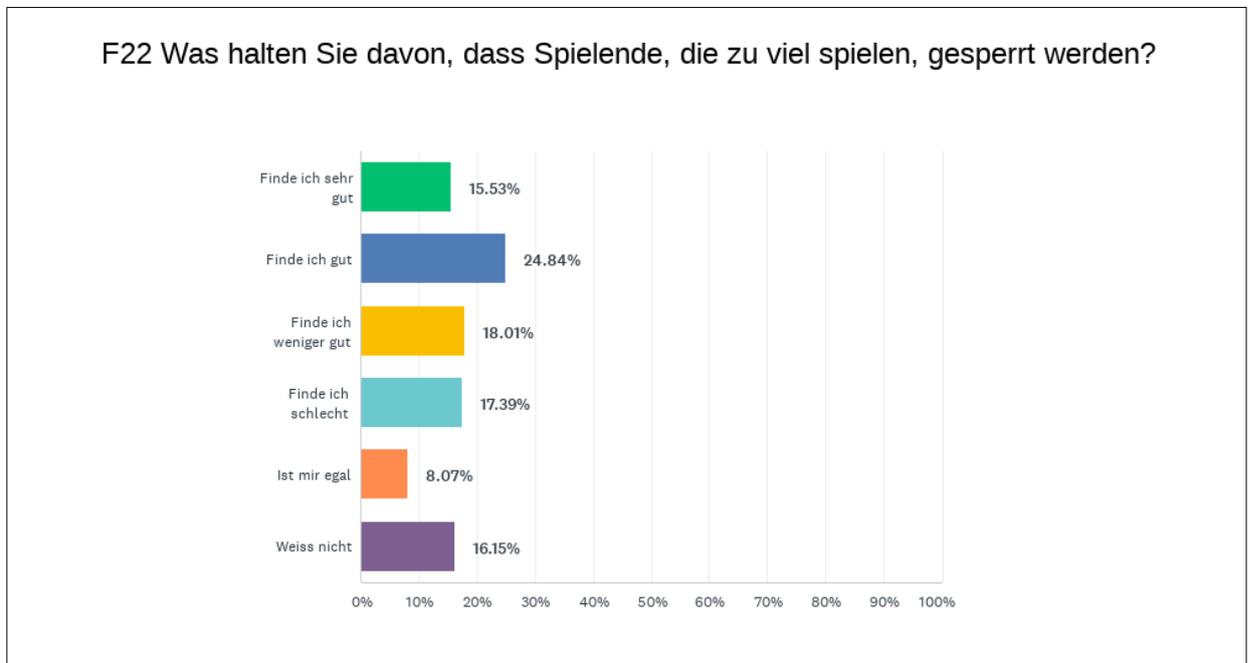


Abbildung 11: Meinung zur Sperre bei Vielspielenden

h) Wie würden Sie reagieren, wenn Swisslos Sie für die Sporttip-Online-Teilnahme sperren würde?

36% der Befragten gaben an, sie wären «sehr enttäuscht», wenn Swisslos sie für die Sporttip-Online-Teilnahme sperren würde. 32% wären «etwas enttäuscht», 9% «nicht enttäuscht» und 3% «überhaupt nicht enttäuscht». Für 8% wäre es egal und knapp 12% antworteten «weiss nicht». Abbildung 12 fasst die Ergebnisse zusammen.

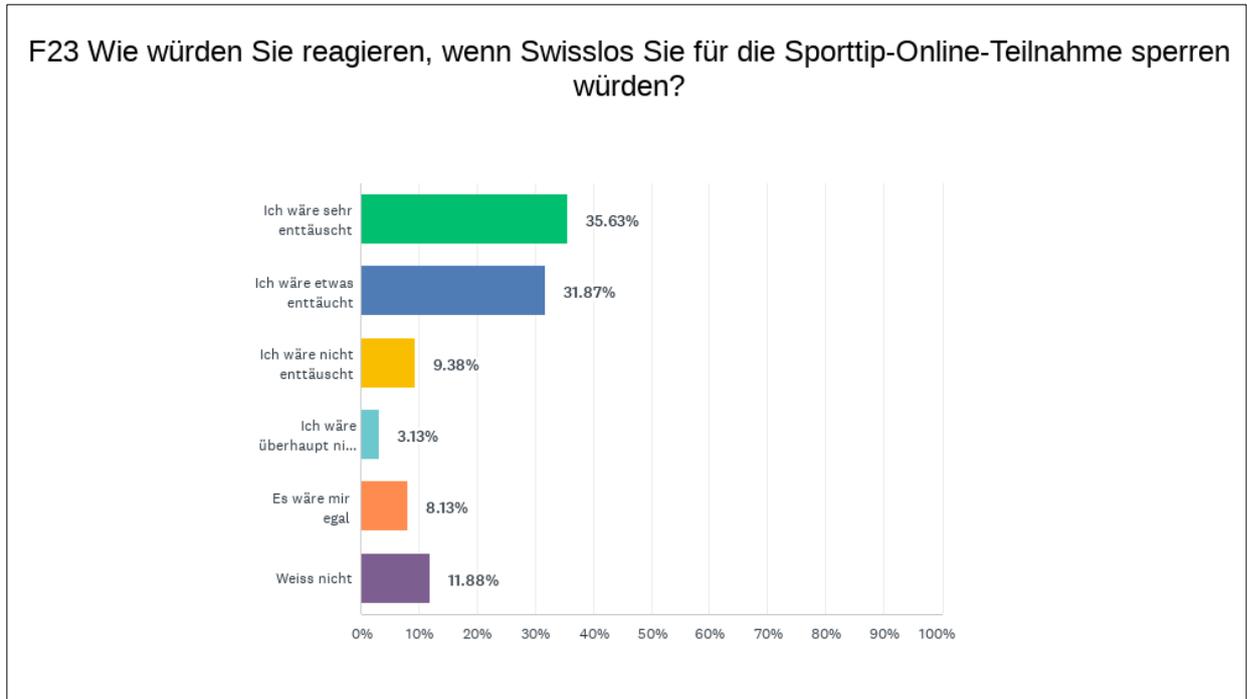


Abbildung 12: Reaktion auf allfällige Sperre seitens Swisslos

i) Was würde aus Ihrer Sicht nützen, um Spielende vor zu hohen Verlusten zu schützen?

Bei dieser Frage konnten mehrere Antworten angegeben werden. 62% finden «vernünftige Limiten» würden den Spieler vor zu hohen Verlusten schützen. Auch «regelmässige Spielpausen» wurden mit 24% als nützlich angesehen, ebenso mit 28% «regelmässige Hinweise zum Spielverhalten (Verluste, Spieldauer)». 10% fänden eine «Kontaktaufnahme durch Swisslos» nützlich, 14% gaben «weiss nicht» und 1% «andere» an. Abbildung 13 fasst die Ergebnisse zusammen.

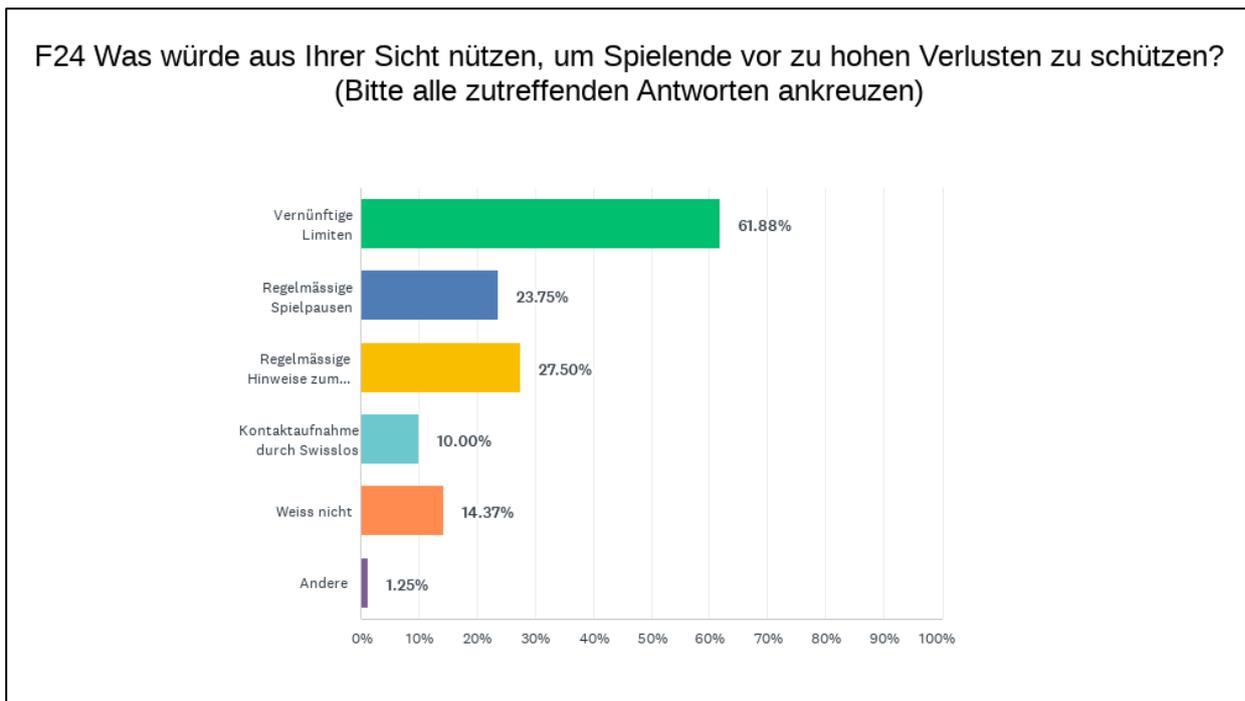


Abbildung 13: Meinung, welche Massnahmen Spieler schützen würde

j) Sollten Ihnen beim Spiel über das Internet (noch mehr) Informationen über Ihr Spielverhalten eingeblendet werden (z. B. Einsätze oder Verluste in letzter Zeit)?

28% bejahten diese Frage, 54% antworteten Nein und 18% gaben «weiss nicht» zur Antwort.

k) Haben Sie weitere Anmerkungen oder Vorschläge zu unserem Spielerschutz?

7 Befragte nutzten die Möglichkeit, diese offene Frage zu beantworten, und gaben an:

- *(Ich finde die Bewertungen der Quoten falsch! Ist wahrscheinlich extra, damit man verliert.)*
- *Vielleicht ein wöchentliches Limit verlangen*
- *Soweit alles gut, danke. / Keine, ihr seid gut.*
- *Auszahlungen von unter CHF 0.05 machen, dann könnte man vermehrt mit CHF 1.- Einsatz spielen. Wäre gut für Leute mit geringem Budget.*
- *Die Sperren machen die Sache nur unangenehm, weil sie im Kiosk genauso spielen können, wenn jemand möchte*
- *Benachrichtigung wäre gut*
- *Benachrichtigung über Spielverhalten wäre genug, finde ich.*

3.4 Zusammenfassung der Ergebnisse

Die meisten Intensiv-Wettenden und auch die meisten Befragten gehören den Alterskategorien zwischen 30 – 59 Jahre an. Die Befragten stammen nur knapp zur Hälfte aus der Schweiz und spielen Sporttip zu zwei Dritteln vornehmlich via Internet. 42% der Befragten spielten bei anderen Sportwettenanbietern, bevor sie zu Sporttip wechselten. Die Mehrheit der Befragten (72%) nutzt die Sporttip-App – dies hauptsächlich aus Gründen der Convenience. Fast die Hälfte der Befragten spielte, bevor sie bei Sporttip-Kunden wurde, bei anderen Sportwettenanbietern. Bei den Antworten zu den Spielerschutz-Fragen fällt auf, dass die Sozialschutzmassnahmen bei der Mehrheit der Sporttip-Intensiv-Wettenden eine hohe Akzeptanz geniessen. Die grosse Mehrheit der Spielerschutzmassnahmen ist diesen Spielenden bekannt, wobei die Verlust-Limiten die höchste Akzeptanz aufweisen.

4 Diskussion der Ergebnisse

Sporttip hat mit seiner neuen, attraktivierten Form und auch aufgrund der Bekämpfung des illegalen Online-Sportwettenangebots zahlreiche neue Kunden gewonnen, die bislang ihre Nachfrage bei illegalen Online-Angeboten befriedigten. Damit wird ein zentrales Ziel des Geldspielgesetzes erreicht. Die Auswertung zeigt auf, dass der Anteil der jüngsten Sporttip-Nutzer seit der Aktualisierung von Sporttip zugenommen hat. Unter den Intensiv-Wettenden befinden sich indessen mehr ältere Nutzer als unter den Gelegenheits-Wettenden und den Wettenden, was damit zusammenhängen dürfte, dass diese Nutzer über mehr frei verfügbares Einkommen verfügen.

Die voranstehenden Analyseergebnisse legen den Schluss nahe, dass die von Swisslos im Zusammenhang mit Sporttip ergriffenen Sozialschutzmassnahmen durchaus gute Wirkung entfalten. Die finanzielle Belastung pro Sporttip-Spieler ist zu Beginn zwar leicht angestiegen - zwischen 2019 und 2021 ist sie indessen konstant und liegt unter dem entsprechenden Durchschnittswert der Gesamtheit der auf der ISP Spielenden.

Die Rücklaufquote von über 45% bei der Online-Befragung der Intensiv-Wettenden ist ein sehr guter Wert. Die Umfrageergebnisse zeigen auf, dass die Spielerschutz-Massnahmen von Swisslos bei diesen Wettenden grösstenteils bekannt sind und meistens auf hohe Akzeptanz stossen.

Swisslos stellt Wettenden mit hoher Nachfrage seit einigen Monaten noch mehr Instrumente zur Verfügung, um das Spielverhalten sicher zu gestalten. In Zusammenarbeit mit der Präventions- und Beratungsorganisation Radix wurden (neue) Instrumente für die Sensibilisierung und Förderung der Selbstkontrolle von suchtgefährdeten Spielenden entwickelt: einerseits ein Erklärvideo zur Funktionsweise der Sportwetten und andererseits ein Erklärvideo zu den Möglichkeiten für Selbstkontrollen, Spielbeschränkungen und Spielsperren. Im Verlauf des Jahres 2023 wird zudem ein Selbsttest dazukommen, in dessen Rahmen sich der Spieler mit seinem Spielverhalten sowie seinem zur Verfügung stehenden Spielbudget auseinandersetzt. Diese drei Informations-Tools gelangen zum Einsatz, wenn Sporttip-Spielende definierte Netto-Verlust-Schwellenwerte erreichen. Das Ziel besteht darin, die Spielenden auf ihr Spielverhalten und die Gefahren des Geldspiels aufmerksam zu machen und sie im Sinne der sog. informed choice dazu zu veranlassen, bewusst zu entscheiden, ob sie wie bislang weiterspielen oder ihr Spielverhalten ändern wollen.

Daneben verzeichnet Swisslos im Zusammenhang mit den Marktanteilsgewinnen im Sportwettenbereich auch deutlich mehr Fälle im Bereich der Früherkennung. Ein erheblicher Teil der betroffenen Spielenden wird von der Fachstelle Spielerschutz persönlich kontaktiert. Nicht selten sind mehrere Kontakte notwendig, um mit Vielspielenden moderierende Vereinbarungen treffen oder sie von der Zweckmässigkeit der Kontaktaufnahme mit spezialisierten Suchtberatungsstellen überzeugen zu können. Erschwerend wirken sich dabei auch die unterschiedlichen Nationalitäten unter den betreffenden Spielenden aus - in Bezug auf die Kommunikation sowie auf die Akzeptanz von Therapieangeboten. Aufgrund dieser Herausforderungen hat Swisslos die Kapazitäten ihrer Fachstelle Spielerschutz im Jahr 2022 ausgebaut, um ihr Ziel zu erreichen, Spielenden mit Problemen zu helfen und nur als Ultima Ratio eine Sperre zu verhängen, die vielfach dazu führt, dass anderswo weitergespielt wird.

Anhang: Fragebogen

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

1. Fragebogen

Herzlichen Dank, dass Sie an der folgenden Umfrage teilnehmen. Die Umfrage dauert 5-10 Minuten. Als Dankeschön für die Teilnahme werden Spielguthaben im Wert von CHF 20.- verschenkt. Die Auswertung der Umfrage erfolgt anonym.

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

2. Fragen zum Spielverhalten

* 1. Ich spiele...

- nur online (über Handy, Laptop, Desktop-Computer)
- online und an Verkaufsstellen

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

3.

* 2. Neben Sporttip spiele ich bei Swisslos auch... (bitte alle zutreffenden Antworten ankreuzen)

- Swiss Lotto
- EuroMillions
- Bingo / Clix
- Rubbellose / Subito / PMU
- kein weiteres Spiel

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

4.

* 3. Spielen Sie auch noch andere Geldspiele?

- Nein
- Ja

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

5.

* 4. Welche anderen Geldspiele spielen Sie? (bitte alle zutreffenden Antworten ankreuzen)

- Casinos
- Internet-Casinos
- andere Sportwetten
- Pokerturniere
- Pokerturnier im Internet

andere Geldspiele

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

6.

5. Welche anderen Sportwetten spielen Sie? (optionale Angabe)

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

7.

* 6. Haben Sie früher, bevor Sie bei Sporttip Kunde wurden, anderswo Sportwetten gespielt?

- Ja
- Nein

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

8.

* 7. Weshalb wetten Sie bei Sporttip? (bitte alle zutreffenden Antworten ankreuzen)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> grosses Wettangebot | <input type="checkbox"/> weil sowohl online als auch über Verkaufsstellen spielbar |
| <input type="checkbox"/> neu auch Live-Wetten im Angeobt | <input type="checkbox"/> anderer Anbieter nicht mehr verfügbar |
| <input type="checkbox"/> konkurrenzfähige Quoten | <input type="checkbox"/> seriöses, sicheres Angebot |
| <input type="checkbox"/> einfache Gewinnauszahlung | <input type="checkbox"/> unterstützt den Schweizer Sport |
| <input type="checkbox"/> Anderer Grund | |

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

9.

* 8. Nutzen Sie die Sporttip-App?

- Nein
 Ja

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

10.

* 9. Falls ja, wie nutzen Sie die Sporttip-App?

- Für die Wettabgabe an der Verkaufsstelle
 Für das Online-Wetten über mein Kundenkonto
 Sowohl für die Verkaufsstelle als auch online

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

11.

* 13. Welche der folgenden Massnahmen zur Kontrolle des Spielverhalten sind Ihnen bekannt? (bitte alle Ihnen bekannte Massnahmen ankreuzen)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Spielverlust-Limiten | <input type="checkbox"/> Selbsttest zum Spielverhalten |
| <input type="checkbox"/> Einzahlilimite | <input type="checkbox"/> Meldungen auf der Internetseite, die auf Verluste hinweisen |
| <input type="checkbox"/> Selbstsperr | <input type="checkbox"/> Broschüre Spielerschutz |
| <input type="checkbox"/> Andere | |

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

15.

* 14. Was halten Sie davon, dass sich die Spielenden für das Online-Spiel von Sporttip zwingend Verlust-Limiten setzen müssen?

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> Sehr gut | <input type="radio"/> Schlecht |
| <input type="radio"/> Gut | <input type="radio"/> Ist mir egal |
| <input type="radio"/> Weniger gut | <input type="radio"/> Weiss nicht |

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

16.

* 15. Wie würden Sie es finden, wenn Sie nicht mehr als CHF 500.- pro Monat verlieren dürften?

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> Sehr gut | <input type="radio"/> Schlecht |
| <input type="radio"/> Gut | <input type="radio"/> Ist mir egal |
| <input type="radio"/> Weniger gut | <input type="radio"/> Weiss nicht |

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

17.

* 16. Erschien bei Ihnen auf dem Bildschirm schon einmal ein Hinweis zu Ihrem Spielverhalten bzw. darauf, wie viel Geld Sie in letzter Zeit verloren haben?

- Nein
- Ja
- Weiss nicht

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

18.

* 17. Falls nein, würden Sie einen solchen Hinweis begrüßen?

- Ja
- Nein
- Weiss nicht

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

19.

* 18. Falls ja, wie empfanden Sie diesen Hinweis?

- Sehr nützlich
- Nützlich
- Störend
- Sehr störend
- Ist mir egal
- Weiss nicht

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

20.

* 19. Wurden Sie von Swisslos schon einmal im Zusammenhang mit hohen Wetteinsätzen kontaktiert?

- Nein
- Ja

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

21.

* 20. Falls nein, wünschen Sie eine Kontaktaufnahme seitens Swisslos, wenn Ihr Spielverhalten auffällig wäre?

- Nein
- Ja
- Weiss nicht

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

22.

* 21. Falls ja, was halten Sie davon?

- Finde ich sehr gut
- Finde ich gut
- Finde ich weniger gut
- Finde ich schlecht
- Ist mir egal
- Weiss nicht

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

23.

* 22. Was halten Sie davon, dass Spielende, die zu viel spielen, gesperrt werden?

- Finde ich sehr gut
- Finde ich gut
- Finde ich weniger gut
- Finde ich schlecht
- Ist mir egal
- Weiss nicht

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

24.

* 23. Wie würden Sie reagieren, wenn Swisslos Sie für die Sporttip-Online-Teilnahme sperren würden?

- Ich wäre sehr enttäuscht
- Ich wäre etwas enttäuscht
- Ich wäre nicht enttäuscht
- Ich wäre überhaupt nicht enttäuscht
- Es wäre mir egal
- Weiss nicht

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

25.

* 24. Was würde aus Ihrer Sicht nützen, um Spielende vor zu hohen Verlusten zu schützen? (Bitte alle zutreffenden Antworten ankreuzen)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Vernünftige Limiten | <input type="checkbox"/> Kontaktaufnahme durch Swisslos |
| <input type="checkbox"/> Regelmässige Spielpausen | <input type="checkbox"/> Weiss nicht |
| <input type="checkbox"/> Regelmässige Hinweise zum Spielverhalten
(Verluste, Spieldauer) | |
| <input type="checkbox"/> Andere | |

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

26.

* 25. Sollten Ihnen beim Spiel über das Internet (noch mehr) Informationen über Ihr Spielverhalten eingeblendet werden (z.B. Einsätze oder Verluste in letzter Zeit)?

- Ja
 Nein
 Weiss nicht

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

27.

26. Haben Sie weitere Anmerkungen oder Vorschläge zu unserem Spielerschutz?

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

28. Fragen zu Ihrer Person

* 27. Geschlecht

- Männlich
- Weiblich
- Neutral

* 28. Alter

- 18 - 29 Jahre
- 30 - 44 Jahre
- 45 - 59 Jahre
- 60 - 74 Jahre
- 75 und älter

* 29. Welche Nationalität(en) haben Sie? (Wenn Sie über eine Doppelbürgerschaft verfügen, geben Sie bitte beide Länder an)

- Schweiz
- Italien
- Spanien
- Deutschland
- Portugal
- Serbien
- Kroatien
- Kosovo
- Frankreich
- Türkei
- Grossbritannien
- USA
- Österreich
- Niederlande
- Bosnien
- Nordmazedonien
- Polen
- Ungarn
- Rumänien
- Griechenland
- Andere Nationalität, und zwar

Befragung von Sporttip-Kunden (neu!)

29. Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Vielen Dank für Ihre geschätzte Teilnahme an der Umfrage. Wenn Sie die Zusendung eines Gutscheines für eine Online-Spielteilnahme in Höhe von CHF 20.- wünschen, tragen Sie bitte Ihre E-Mail-Adresse ein. Ihre Antworten werden anonym und losgelöst von Ihrer E-Mail-Adresse verarbeitet.

30. E-Mail-Adresse